

Vorträge

ZAHNÄRZTLICHER ARBEITSKREIS KEMPTEN, TEAMDAY 2016

„Wir hatten große Erwartungen an Sie für den Vortrag beim Kemptener Teamday vor 230 Mitarbeiterinnen. Mit Ihrer natürlichen Art und viel Enthusiasmus haben Sie die Damen emotional abgeholt und begeistert. Ihr Vortrag war didaktisch hervorragend aufgebaut und hat Lust gemacht, die Inhalte im Praxisalltag umzusetzen.“

Dr. Philipp Roth, Vorstandsmitglied des zahnärztlichen Arbeitskreises Kempten

„Als ich das Veranstaltungsprogramm sah, habe ich mich sofort angemeldet. Nicht nur die Punkte, die Sie in Ihrem Vortrag vorgetragen haben, waren sehr interessant, sondern auch das WIE. Sie haben den Vortrag so lebendig und kurzweilig gehalten, dass die Zeit wie im Flug vorüber ging. Wir haben in der Praxis bereits einiges umgesetzt.“

Marion Allgaier

PROCTER & GAMBLE ,ORAL B

seit 2009 regelmäßig Vortragende bei Up to Date Veranstaltungen

„Wir haben Frau Maurer als zuverlässige und inspirierende Referentin kennen und schätzen gelernt. Ihre Workshops und Vorträge zu verschiedenen Themen der Kommunikation sind bestens vorbereitet, ihre spritzige Art begeistert die Teilnehmer und regt zu Diskussionen an.“

Tanja Burdett, Procter & Gamble GmbH Oral Health

BGW – BERUFGENOSSENSCHAFTEN FÜR GESUNDHEITSDIENST UND WOHLFAHRTSPFLEGE

Vorträge anlässlich Kongresse in München und Dresden 2016

QUINTESSENZ – DEUTSCHER FORTBILDUNGSKONGRESS FÜR DIE ZAHNMEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE, BERLIN

Mehrfach Referentin für Vorträge und Workshops, seit 2010

BEZIRKSZAHNÄRZTEKAMMER TÜBINGEN

Mehrfach Referentin anlässlich der Bodenseetagungen in Lindau

FORTBILDUNG ROSENBERG / MEDIACCESS AG ZÜRICH

Seminare, Vorträge und Moderation anlässlich des Zahnärztinnen-Kongresses, seit 2012

ZAHNÄRZTEKAMMER WESTFALEN-LIPPE

Vorträge anlässlich des 61. Zahnärztetages in Gütersloh, 2015

ZAHNARZTZENTRUM.CH

Vortrag Mitarbeitertagung, 2015

**KONGRESS-SCHIFFSREISEN GESUNDHEITS-
UND FORTBILDUNGSZENTRUM BERNAU**

Vorträge an Bord des Kongress-Schiffes 2014

DGP - DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR PARODONTOLOGIE

Vortrag anlässlich der Jahrestagung in Erfurt, 2013

ÖGP – ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR PARODONTOLOGIE

Vorträge anlässlich der Paroknowledge in Kitzbühel, 2013

DR. PETER KIRCHLER

Vortrag anlässlich Praxis-Jubiläum, 2013

IVOCLAR-VIVADEN, SCHAAN

Vortrags-Roadshow durch Österreich 2012

**MEDIZINISCHES ZENTRUM FÜR ZAHN-, MUND- UND KIEFERHEILKUNDE
MARBURG**

Vortrag für Studenten und Mitarbeiter, 2012

LANDESZAHNÄRZTEKAMMER HESSEN, MARBURG

„Ihr Vortrag hat in der Kollegenschaft und bei den Mitarbeiterinnen eine hervorragende Resonanz gefunden, die Rückmeldungen sind durchweg positiv. Klar strukturiert, anschaulich, gespickt mit Beispielen und Bildern, hat das Thema wohl jeden von uns angesprochen und nachdenklich gemacht.“

Dr- Martin Kern, Marburg 2012

ZFZ – ZAHNÄRZTLICHES FORTBILDUNGSZENTRUM, STUTTGART

Vorträge anlässlich der Sommerakademie, Seminare für Zahnärzte und Mitarbeiter, 2011, 2012

GPZ – GESELLSCHAFT FÜR PRÄVENTIVE ZAHNHEILKUNDE

Vortrag anlässlich der Frühjahrsakademie auf Mallorca, 2012

FAZH, FORTBILDUNGS-AKADEMIE ZAHNMEDIZIN HESSEN GMBH, FRANKFURT

Seminare + Vorträge für Zahnärzte und Hochschulabsolventen, 2009, 2010

**EAFZ MÜNCHEN, EUROPÄISCHE AKADEMIE
FÜR ZAHNÄRZTLICHE FORTBILDUNG**

Vortrag anlässlich des Bayerischen Zahnärztetages, 2011

EMS-DENTAL FORUM, LINGEN

Vortrag anlässlich Kundenveranstaltung, 2010

FAZH – FORTBILDUNGS-AKADEMIE HESSEN GMBH

Vortrag anlässlich der Begrüßungsveranstaltung der Landes Zahnärztekammer Hessen für Hochschulabsolventen und neue Mitglieder, 2009, 2010

**INNSBRUCKER ZAHN-PROPHYLAXETAGE –
DEUTSCHER KONGRESS FÜR PRÄVENTIVE ZAHNHEILKUNDE**

Vorträge anlässlich der Prophylaxetage in Innsbruck, 2008, 2011

**UNIVERSITÄT BERN, UNIKLINIK FÜR ZAHNERHALTUNG,
ZAHNÄRZTLICHER FORTBILDUNGSZIRKEL**

Vortrag für Zahnärzte, 2009

**Z.A.P.F. - ZAHNÄRZTLICHER ARBEITSKREIS
FÜR PRAXISFÜHRUNG UND FORTBILDUNG**

Vortrag für Zahnärzte und Mitarbeiter, 2009

SCHULZAHNKLINIK BASEL

Vorträge für das gesamte Team, 2008

DEGUDENT

Vorträge anlässlich des Prothetik-Tages und des 13. Dental-Marketing-Kongresses in Frankfurt, 2007

POERSCHKE DENTAL, BAD EMS

Vortrag anlässlich der Staffelübergabe des Dental-Labors, 2007

**ÖGZMK – ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR ZAHN-, MUND- UND
KIEFERHEILKUNDE**

Vortrag für Vorarlberger Zahnärzte, 2006

BME MÜNCHEN

Vorträge für Einkäufer und Logistikmanager, 2008, 2009

BME RAVENSBURG

Vortrag für Einkäufer und Logistikmanager, 2009

BME REUTLINGEN

Vortrag für Einkäufer und Logistikmanager, 2008

Dozententätigkeit

DUALE HOCHSCHULE RAVENSBURG

Seit 2004 freie Dozentin für Abwl-Marketing Studiengang Bank- und Finanzwirtschaft und Gesundheitsmanagement

„Ganz anders, als in anderen Vorlesungen, viel interessanter.“

Student der Finanzdienstleistungen, Duale Hochschule Ravensburg

„Abwechslungsreich, interessant, gut erklärt, gute Beispiele.“

Student der Finanzdienstleistungen, Duale Hochschule Ravensburg

„Sehr gut, greifbar, persönlich und in einer guten Geschwindigkeit! Neben der interessanten Thematik haben Sie es geschafft, zu zeigen wie spannend Marketing ist. Einfach weiter so!“

Studentin Gesundheitsmanagement, Duale Hochschule Ravensburg

„Sehr guter Einsatz vieler verschiedener Medien, man konnte viel mitarbeiten, super vorbereitet, viel Wissen, weiter so! Schade, dass es so kurz war!“

Studentin Gesundheitsmanagement, Duale Hochschule Ravensburg

„Die Vorlesungen waren immer sehr interessant und abwechslungsreich und haben Spaß gemacht!“

Student Gesundheitsmanagement, Duale Hochschule Ravensburg

INSTITUT FÜR PÄDAGOGIKMANAGEMENT – STEINBEIS-HOCHSCHULE

Vorlesung Marketing für Bachelorprogramm Pädagogikmanagement, 2013

**ZENTRUM FÜR ZAHN-, MUND- UND KIEFERHEILKUNDE,
POLIKLINIK FÜR ZAHNERHALTUNG 2008 - 2010**

Rückmeldungen von Studentinnen und Studenten der Zahnmedizin:

„Frau Maurer hat das super gemacht. Kurzweilig und informativ. Man merkt, dass sie viel Erfahrung hat und vor allem hat sie die Perspektive des Patienten sehr gut beschrieben. Für diesen sind ganz andere Dinge relevant, die einem als Behandler gar nicht mehr so richtig auffallen.“

„Ein interessantes und nützliches Seminar, das charmant dargeboten wurde und das meine Erwartungen weit übertroffen hat.“

„Frau Maurer hat sich durch Fragen nicht unter Druck gesetzt gefühlt und hat auch eigene Frageninhalte sehr ansprechend und sympathisch rübergebracht. Die Atmosphäre war sehr angenehm und die Themen ansprechend.“

„Bei der Patientenkommunikation wurden viele Bereiche der späteren Praxis angesprochen, das war SEHR GUT!“

„Das Seminar war nützlich und hilfreich und ich würde empfehlen, es auch in Zukunft anzubieten.“

„Das Seminar war sehr lehrreich und macht aufmerksam auf Dinge, auf die man sonst evtl. nicht achtet. Zudem könnte man den Kurs in späteren Semestern (zum Beispiel dem 10.) einmal wiederholen.“

„Frau Maurer ist eine sehr nette Frau, die das Seminar kreativ und lustig gestaltet. Das hat mir sehr gefallen. Jedes Semester sollte die Möglichkeit haben, dieses Seminar besuchen zu dürfen. Danke.“

„Ich fand alles sehr gut. Gut organisiert, strukturell. Was mir am meisten gefallen hat, waren die persönlichen Erfahrungen im Umgang mit Patienten und Personal. Auf jeden Fall habe ich einiges gelernt. Sehr guuuut!“

„Das Seminar war sehr interessant und zu keinem Zeitpunkt langweilig.“

„Das Seminar fand in einer sehr angenehm lockeren Atmosphäre statt. Gut fand ich vor allem die anschaulich geschilderten schon von ihr beobachteten Situationen. Auch sehr gut hat mir die Erläuterung der Patiententypen gefallen. Mehr Zeit noch für Rollenspiele.“

„Ich halte Frau Maurer für eine sehr kompetente Person auf diesem Gebiet. Ihre Ausführungen zur Patientenanalyse und die Vermittlung von Grundlagen der Kommunikation mit unseren Patienten sind sehr hilfreich. Auch wenn ein so kurzes Seminar nur Denkanstöße liefern kann, halte ich die Fortführung des Seminars auch in künftigen Semestern für sinnvoll.“

„Es war ein sehr angenehmer lehrreicher Vormittag – gutes Klima und das richtige Maß an Information. Dankeschön!“

Praxisinterne Seminare, Beratung, Coaching

DR. JÜRGEN SANDNER

„Wir haben Frau Maurer als engagierte Referentin und Trainerin erlebt, die sich ganz auf die Belange unserer Praxis einlässt. Durch Ihre strukturierte, fundierte Art Dinge auf den Punkt zu bringen, sorgt sie für eine kontinuierliche Entwicklung in allen Bereichen. Ihre Ideen sind klar gruppiert und wir haben zusammen ein aufeinander aufbauendes Konzept erarbeitet, das sich in der Praxis und im Team gut umsetzen lässt.“
Dr. Jürgen Sandner, Kronberg 2016

DR. WOLFGANG DIRLEWANGER UND KOLLEGEN, NAGOLD

Praxisinterne Schulungen, seit 2014

COMPUGROUP MEDICAL DENTALSYSTEME GMBH

Unterstützung Marketing-Projekt, 2013

DR. SARA DOBROSAVLJEVIC

Beratung Marketing und visuelle Praxisgestaltung gemeinsam mit Identity White, Innsbruck 2013

OGILVY HEALTHWORLD

Beratung und Unterstützung bei Marketingprojekten, Frankfurt 2008, 2013

DR. DOMINICA SIDIROPOULOS

Beratung Marketing und visuelle Praxisgestaltung gemeinsam mit Identity White, Zürich 2014

DR. H.J. WAINRYB UND DR. M. WAINRYB-SORG

Praxisinterne Schulung, Jesenwang 2012, 2013

PUTZMUNTER – KINDERZAHNÄRZTINNEN DR. SAILER UND DR. LEHMANN

Teamschulung, Ulm 2014

DR. CORNELIA ZWICKNAGEL & DR. STEFAN STRASSER

Beratung visuelle Praxisgestaltung gemeinsam mit Identity White, Mittersill 2012

KITZORTHO, DR. NIKOLAS NEUNTEUFEL

Änderungen nach dem Seminar:

- Termineinteilung: Zeiteinteilung wird jetzt strikter und konsequenter durchgeführt. Die Bewusstmachung von Zeitfressern, die gemeinsame Diskussion im Team, dass aufdecken der Problemstellen, aber auch das bewusst machen der gut funktionierenden Bereiche haben die Praxis in ihrem Ablauf sehr positiv beeinflusst.
- Wir hatten schon vorher wenig Wartezeiten, jedoch jetzt läuft die Terminvergabe mit echter Struktur und nach Regeln ab. Jetzt wissen wir warum ´s funktioniert!! Vorher war es mehr Glück.
- Wir haben jetzt eine Koordinatorin der das ganze am Herzen liegt, wobei seit dem Seminar alle mehr an das gleiche denken.
- Es gibt Tage an denen natürlich trotz allem Stress und Wartezeiten entstehen.....aber dann wird analysiert warum und an der Justierschraube gedreht!!
- Seit dem Seminar wurden Behandlungsabläufe wie erarbeitet getunnelt, was eine enorme Zeitersparnis und etwas mehr Zeit für mich zur Folge hatte.
- Teambuilding : Spannungen im Team, welche schon länger bekannt waren wurden schnell aufgedeckt.....und ich bin Ihnen sehr dankbar dafür!! In Einzelgesprächen in den darauffolgenden Tagen wurden einige Spannungen abgebaut. Die Rollenverteilung wurde klarer und etwaige Missverständnisse beseitigt, Fehlverhalten bewusst gemacht.
- Ein positiver Entwicklungsprozess wurde gestartet!! ...und er läuft bis heute weiter....

„Zusammenfassung: Danke Frau Maurer für die langwierige professionelle Vorbereitung, die persönliche Betreuung über Monate und die Erarbeitung individueller Konzepte für meine Praxis und das Team. Ich würde jeder Praxis egal welcher Größe diese Optimierung auf Persönlicher und Zeitmanagement Ebene dringend empfehlen. Es bedarf die Sicht eines Fremden um Abläufe wertfrei beurteilen zu können und eines echten Profis, den Sie darstellen!!“

Dr. Nikolas Neunteufel, Kitzbühel 2011

DR. PETER KAPELLER

Praxisinterne Schulung, Bregenz 2010

DR. THOMAS BISCHOF, SMILE & MORE

„Ich möchte mich auf diesem Weg nochmals ganz herzlich für das DISC (persolog) – Seminar, das Sie in meiner Praxis gehalten haben, bedanken. Immer von dem Wunsch beseelt, dass sich die Patienten in meiner Praxis so wohl wie möglich fühlen, gab mir dieses Modell wichtige und interessante Anhaltspunkte. Zu wissen, dass jeder eine ganz besondere Art zu denken und zu kommunizieren hat und deshalb auch eine ganz individuelle Ansprache benötigt, hilft mir nicht nur in der Patientenkommunikation, sondern ebenfalls bei der Mitarbeiterführung. Ihnen ist es gelungen, das Wissen für ein besseres Verständnis für mich und dem Verständnis für Patienten und Mitarbeiter, sehr anschaulich und einprägsam zu vermitteln.“

Dr. Thomas Bischof, Bregenz 2009

DR. ULRICH KUNZ

Praxisinterne Schulung, Sternenfels 2009

INSTITUT DR. HUEMER

„ Sehr geehrte Frau Maurer,gerne bestätigen wir Ihnen die gedeihliche Zusammenarbeit mit unserem Hause. Unsere Anliegen waren die Unterstützung Ihrerseits bei der Erstellung eines Organigrammes mit der dahinter liegenden Organisationsstruktur und die Schulung unserer Führungskräfte, sowie unserer Empfangsmitarbeiterinnen im Reklamationsmanagement. Nachdem Sie viel Erfahrung aus der Dentalbranche mitbrachten und ebenso betriebs-wirtschaftlich versiert sind, ist es Ihnen hervorragend gelungen, unsere Wünsche zu erfüllen bzw. zu übertreffen. Inzwischen arbeiten wir nach der neuen Struktur, d.h. sie war in der Praxis umsetzbar und funktioniert sehr gut. Ebenso haben unsere Führungskräfte nach dem intensiven, sehr gut aufgebauten und interessanten Führungsseminar mit Ihnen sehr viel dazugelernt und die Umsetzung der neu gewonnenen Kenntnisse ist im Betriebsalltag angenehm spürbar. Die Themen waren: Grundsätze und Aufgaben wirksamer Führung, Führungswerkzeuge, wie Motivation, Bewerbung, Mitarbeitergespräche, Delegation, Konflikte, Teamorientierung und Reklamationsmanagement. Nach dieser produktiven Zeit mit Ihnen und da Sie nun schon einen guten Einblick in unser Unternehmen gewonnen haben, werden wir in Zukunft regelmäßig unsere Zielfindungs- und Zielvereinbarungstage mit Ihnen als Moderatorin abhalten. Wir freuen uns auf diese Tage und auf Ihre weitere positive Einflussnahme auf unser Institut.“

Dr. Peter Huemer, Wolfurt 2007 - 2009

PROF. DR. ELMAR REICH

„Sehr geehrte Frau Maurer, nochmals herzlichen Dank für Ihren Kurs „Die Zahnarztpraxis im Wandel und im Wettbewerb“, den Sie für meine MitarbeiterInnen und mich am 10.1.2006 in meiner Praxis gehalten haben. Wir waren sehr zufrieden mit Ihrer Präsentation und der umfassenden Darstellung der Praxisabläufe und Ihren anregenden Tipps. Sie haben uns mit dem Praxisrad eine komplette Darstellung und Überlegungen präsentiert, um die Praxis organisatorisch im Griff zu behalten wie auch Patienten den Mehrwert der Praxis nahe zu bringen. Neben Vorschlägen zum Zeitmanagement waren es gerade die Hinweise zum Umgang mit Patienten, sei es in der Praxis oder am Telefon, die direkt übernommen werden können. Das Praxisrad versinnbildlicht diese Inhalte sehr anschaulich, so dass damit meines Erachtens die Inhalte des Vortrags präsent sind und abrufbar bleiben. Mit freundlichen Grüßen,“

Prof Dr. E. Reich, Biberach 2006

HMF GMBH

Verschiedene Inhouse-Trainings für das gesamte Team, 2009, 2010

Outdoor-Trainings

AN BORD DER EYE OF THE WIND, SEIT 2009

Feedback von Ärzten und Zahnärzten

„Die Fortbildung auf dem Schiff hat mir sehr gut gefallen. Es war anschaulich, dass die kurzen theoretischen Einheiten durch die praktischen rollenspielartigen Übungen umgesetzt wurden. Die Stimmung war sehr positiv und vertraut. Ich habe mich durchgehend wohl gefühlt. Auch die Gespräche mit der Trainerin und den anderen Teilnehmern, weitgehend Kollegen, waren immer entspannend und interessant. Es war ein gelungenes Wochenende, was vor allem das Verdienst der Trainerin war. Man kann sagen, die Trainerin hat das Seminar sehr kompetent und demokratisch geleitet, es gab viele Möglichkeiten auch persönliche Belange mit ihr zu besprechen. Riesengroßes Lob!“
Dr. Vera Held

*„Alte Segelschiffe leiten, junges Personal führen!
Das Führungstraining an Bord war wunderbar und sehr innovativ. In entspannter Atmosphäre konnte man Führung nicht nur theoretisch, sondern vor allem in verschiedenen Rollen an Bord selbst erleben. Dabei spürt man sofort, welche Eigenschaften und Verhaltensweisen zielführend sind. Das ist praktisches und sofort umsetzbares Praxiswissen. Ich als passionierter Segler, kann ein solches Training nur wärmstens weiterempfehlen.“*
Dieter Pauwels, promedik

„Es war für mich ein einmaliges Incentive, dass Führungsqualitäten als Steuermann eines alten Schoners sofort erlebbar machte. Das Ambiente in dem alten Segelschiff wurde bereichert durch eine interessante internationale Crew und ideales Segelwetter. Die Veranstaltung war für Horizonterweiterung und Motivationskick.“
Dr. Bernd Zünkler

*„Mit hat die Fortbildung auf der „Eye of the Wind“ sehr gut gefallen. Ich habe viel gelernt und mit nach Hause genommen, konnte es auch direkt in meinem Arbeitsalltag als Führungskraft anwenden.
Der Vorteil liegt, denke ich, in der Mischung von Theorie und Praxis, weil das Gelernte unmittelbar am eigenen Leib erfahrbar ist.
Und das Essen ist hervorragend, das Schiff wunderschön und das Team einfach wunderbar!“*
Dr. Gudrun Radenz

Feedback von Ärzten und Zahnärzten

„Ich persönlich empfand die Teilnahme an diesem etwas anderen Führungsseminar äußerst lehrreich und möchte die insgesamt gemachten Erfahrungen nicht missen. Neben den mir besonders wichtigen Aspekten der Teambildungsfindung waren die Umgebung und die damit verbundene Atmosphäre auf dem Schiff einfach unvergesslich. Wenn mich jemand fragen sollte, ob ich wieder an so einem Trip teilnehmen würde, wäre meine Antwort: Sofort!“

R.B.

„Auf der Eye of the Wind gibt es die Möglichkeit an einem ganz besonderen und außergewöhnlichen Führungskräfte-Training teilzunehmen. Und was für ein Schiff die 100-jährige Eye ist. Eine Filmdiva und eine Schönheit, die ihres gleichen sucht. Liebevoll restauriert spürt man schon bei der ersten Begegnung ihren Charme. Der freundliche Empfang an Bord durch die Crew und die Seminarleiterin, runden beim Welcome-Drink, den ersten positiven Eindruck ab. Schon von Beginn an spürt man, dass es allen wichtig ist, dass man sich an Bord wohl fühlt.

Nachdem Kennen lernen am Abend, beginnt am Morgen das Seminar mit einer theoretischen Einführung der Seminarleiterin, Christa Maurer. Freundlich, kompetent und engagiert erläutert sie den Ablauf der nächsten 3 Tage. Im Wechsel zwischen Theorie und Praxis sind alle Tage an Bord gestaltet. Die theoretischen Einheiten, im historischen Seminarraum unter Deck, sind inhaltlich gut strukturiert und haben immer Bezug auf die Praxis an Bord. Kann man in 3 Tagen wirklich mit Hilfe der Crew das Schiff steuern frage ich mich. Ich war noch nie zuvor auf einem solchen Schiff. Kann ich so schnell eine völlig neue Materie lernen, ist eine weitere Frage, die ich mir stelle. Um es vorweg zu nehmen: Die Antwort auf die Fragen lautet JA. Denn schnell wird allen Seminarteilnehmer/-innen klar, es gilt mit anzupacken: Verschiedene Manöver werden gesegelt. Die Seminarteilnehmer/-innen werden im Wechsel mit den unterschiedlichen Rollen an Bord konfrontiert: Entweder Teil der Führungsriege oder Teil der Mannschaft zu sein. Die Crew und der Kapitän unterstützen die Seminarteilnehmer/-innen mit Geduld, Hilfsbereitschaft und Engagement bei den Segelmanövern. Nach jedem Manöver gibt es ein Feedback der Seminarleiterin, des Kapitän, der Mannschaft und der anderen Seminarteilnehmer/-innen. In der direkten Besprechung wird offensichtlich was gut gemacht wurde und wo es Bedarf gibt etwas zu verbessern. Die angenehme Atmosphäre an Bord, den Spaß den alle haben, wirkt sich motivierend auf alle aus. Ein Erlebnis der besonderen Art ist es zum krönenden Abschluss die Takelage hoch zu klettern. In ca. 14 Metern Höhe auf dem Mast zu stehen, verschafft mir einen Überblick, an den ich mich gerne erinnern werde. Viel zu schnell sind die 3 Tage an Bord vorüber. Und was nehme ich von diesem wunderbaren Seminar nun für meinen Arbeitsalltag mit: Wie wichtig Kommunikation mit den Mitarbeiter/-innen ist.

Wie wichtig es ist den Mitarbeiter/-innen die Ziele des Unternehmens/der Arbeit transparent zu machen.

Wie wichtig es ist klare Entscheidungen zu treffen.

Wie wichtig gute Absprachen an den Schnittstellen sind.

Wie schnell man sich mit Hilfe anderer in eine neue Materie einarbeiten kann.

Und wie weiterhin auf diesem Schiff direkt erfahrbar ist, wie wichtig es ist als Führungskraft die Stärken und Schwächen der Mitarbeiter/-innen zu kennen, damit sie entsprechend eingesetzt sind, um dann eine gute Leistung zu bringen.

Ich habe in diesen 3 Tagen viel gelernt. Ein herzliches Dankeschön an meine Mitseminarteilnehmer/-innen, Kapitän Julius und seiner Mannschaft sowie insbesondere Christa Maurer, die das Seminar kompetent und engagiert mit viel Wissen und Erfahrung geleitet hat.“

Cornelia Graf (Bereichsleiterin und QM-Beauftragte in einer Bildungseinrichtung)

*„Hallo Christa,
nach der Rückkehr möchte ich mich nochmals bei Dir für das tolle und erfahrungsreiche
Führungstraining bedanken, das wir alle in den letzten Tagen genießen konnten. Das
Spüren und Fühlen der Führung – oder auch Nicht-Führung – war für mich die größte
Erfahrung.“*

Dr. Bernd Gewiese President Bruker BioSpin

*„Liebe Christa,
ich denke oft an unseren gemeinsamen Segeltörn und an die so unterschiedlichen
Menschen. Dein Seminar hat mich sehr berührt und ich habe mir die Unterlagen am
Mittwoch noch aufbereitet und durchgearbeitet. Ich habe mir viele Gedanken gemacht
und Deine Tricks und Kniffe gleich behutsam angefangen umzusetzen. Nicht alles auf
einmal, aber kontinuierlich. Immer getreu dem Motto: kommunizieren, kommunizieren,
kommunizieren. Ich habe dadurch eine andere Sichtweise auf die Dinge und Abläufe im
Büroalltag gewonnen. Das war es, was ich mir vom Seminar gewünscht habe. Danke
Christa.“*

Jens Milbach Dipl. Ing. Architekt

*Ganz herzlichen Dank für die sehr prägende Erfahrung und ein bleibendes Erlebnis.
Die Inhalte des Trainings auf der Eye of the Wind lassen sich gut in die tägliche Praxis
übertragen.“*

Dipl.-Ing. Arch. Melanie Meinig Chefredakteurin „industrieBAU“ Redaktion „Der Facility
Manager“ und „hotelbau“

*„Auf dem Segelschiff „Eye of the Wind“ bot sich uns die Möglichkeit nicht nur uns selbst,
sondern auch unsere Kolleginnen und Kollegen besser kennenzulernen. Geschult hast
Du uns in Theorie und Praxis. Wir durften bei den diversen Manövern erfahren, wie
selbst unerfahrene Segler wie wir, es durch das richtige Zusammenspiel im Team und
der entsprechenden Kommunikation untereinander schaffen, das Schiff „auf Kurs“ zu
bringen und zu halten. Profitiert haben wir hier natürlich von der jahrelangen
Erfahrung der Crewmitglieder. Du hast uns unterschiedliche Rollen, bzw. Aufgaben im
Team zugeteilt. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse können wir sehr gut in unserem
Arbeitsalltag anwenden. Sie helfen uns bei der täglichen Abstimmung und im Umgang
miteinander.*

*In dem 3-tägigen Training auf den Wassern der Ostsee hast Du uns verdeutlicht, dass
vor allem eine klare, transparente Kommunikation entscheidend zu besseren Leistungen
sowie einem aufgewerteten Arbeitsklima beiträgt.*

*So profitieren wir im Alltag nicht nur von den in Theorie und Praxis erworbenen
Erfahrungen und Kenntnissen, sondern wir zehren auch noch lange von den
gewonnenen Eindrücken und Bildern einer nicht ganz alltäglichen Kulisse: des
wunderschönen Segelschiffs „Eye of the Wind“. Liebe Christa, wir danken Dir für Dein
Engagement, wünschen Dir weiterhin viel Erfolg und freuen uns auf ein Wiedersehen!“*
impuls Finanzmanagement AG

BFI TIROL

Teamtraining an Bord der Eye of the Wind

FORUM MEDIA

Führungskräftetrainings an Bord der Eye of the Wind

IMPULS FINANZMANAGEMENT AG

Teamtraining an Bord der Eye of the Wind

TOX-DÜBELTECHNIK

Teamtraining an Bord der Eye of the Wind

OUTDOOR-TRAININGS AN BORD DER MAY YEE

„Vielen Dank für das großartige Seminar auf der Mau-Yee. Mit Ihrer professionellen Hilfe konnten wir einige „Kommunikationsklippen“ erfolgreich umschiffen und sich glücklich am Ziel angekommen. Unser gesamtes Team profitierte sehr von diesen Tagen und die Umsetzung des Gelernten im Praxisalltag ist deutlich zu spüren.“

Dr. H.J. Wainryb und Dr. M. Sorg-Wainryb, „Jesenwang, 2012

Lehrgänge

MANAGEMENT-LEHRGANG FÜR ZAHNÄRZTE AM FFZ FREIBURG, 2010-2012

„In wirtschaftlich angespannten Zeiten sollte man nicht den Fehler machen, an Fortbildung zu sparen. Diese ist eine unschätzbare Wertanlage, vor allen Dingen, wenn es um Inhalte geht, die man während der Ausbildung nicht vermittelt bekommt, die aber von ungeheurer Bedeutung für den Praxiserfolg sind.

Der Lehrgang war eine Bereicherung für mich, die Inhalte wurden sehr anschaulich und mit hohem Praxisbezug vermittelt. Dieses am Wochenende vermittelte Wissen, konnte man am Montag sofort in die Praxis umsetzen.

Vielen Dank an die Referentin – ich kann den Lehrgang nur jedem ans Herz legen.“

Sabine Schilling, Tuttlingen

„Der Kurs hätte es wirklich verdient, von ganz vielen gebucht zu werden. Sie als Referentin machen Ihre Arbeit wirklich klasse, sind sehr professionell und ich bin der Auffassung, dass man mit allen Modulen die Grundlagen erfahren hat, die ein Semester BWL für modernste Betriebsführung bzw. Praxismanagement beinhalten. Es ist die Mischung aus Ihrer Erfahrung im Firmen- und Marketingbereich, Ihr persönlicher und beruflicher Lebenslauf – ausgebildete und fortgebildete ehemalige Zahnarzthelferin, weiter Ihr kaufmännisches Studium, Ihre Karriere in der Dentalwelt und Ihre Arbeit mit Studenten.

Ich wünsche Ihnen weiterhin alles Gute“

Christine Bock, Offenburg

„Ich möchte mich auf diesem Weg für das tolle Seminar bei Ihnen bedanken. Sie haben es geschafft, diese, für uns Zahnärzte neue und schwierige Themen, praxisnah und sehr verständlich darzustellen.

Die Motivation, das Gelernte zeitnah umzusetzen, war dadurch sehr groß.“

Dr. Nicolas Zorn de Bulach

„Man lernt im Studium so vieles, aber nicht wie wir dieses Schiff "Berufsausübung" zu führen haben. Im täglichen Einsatz mit unserer Crew, den Patienten, den Gesetzesgebern etc. sind wir auf eine ebensogute Ausbildung angewiesen, sonst leiden wir Schiffbruch. Dieser Kurs ist deshalb nicht nur für alte Hasen mit 30-jähriger Berufserfahrung, sondern auch für Berufsanfänger so wichtig wie unser täglich Brot.“

Dr. Renate Boss-Vandrey

PRODUKT-MANAGEMENT-LEHRGANG AM WIFI VORARLBERG, DORNBIRN SEIT 2007

„Da ich die Stelle im Produktmanagement noch nicht sehr lange ausführte, habe ich mich für diesen PM-Lehrgang entschieden. Rückwirkend betrachtet, hat mich der Lehrgang als Produktmanager gefördert. Er hat mir einen Überblick über die komplexen Aufgaben als Produktmanager verschafft. Das hat mir persönlich mehr Sicherheit in meinen Aufgaben gebracht.

Da der Lehrgang berufsbegleitend und praxisbezogen war, hat er mich ideal in die neue Rolle als Produktmanager begleitet. Der Lehrgang war professionell betreut und es gab durch die Teilnehmer aus verschiedensten Branchen immer interessante Einblicke in andere Unternehmen.“

Christian Bastiani

„Tu Gutes und rede darüber.

Das habe ich von dir während des Lehrgangs Produktmanagement gelernt. Den Kurs fand ich prima und habe mit diesem Feedback die Gelegenheit darüber zu schreiben. Neben dem sehr angenehmen Arbeitsklima in der Gruppe haben mir die vielen praxisorientierten Übungen besonders gut gefallen. Dank innovativer Methodik, ist die Theorie systematisch während Gruppenarbeiten herausgefordert worden. Aus meiner Sicht die optimale Lösung, um dem Produktmanager das richtige Grundgerüst mitzugeben, bevor er "live" auf die Bühne geht und in die Berufswelt tritt.

Einfach Dankeschön für die tolle Moderation, Christa.“

Martial Dantois

„Die Ausbildung zum Product Manager hat Spaß gemacht. Du konntest uns den manchmal recht trockenen Stoff auf eine erfrischende Art und Weise näher bringen. Die Ausbildung war sehr praxisbezogen. Obwohl ich als Quereinsteigerin diesen Lehrgang besuchte, konnte ich sehr viel profitieren.

Ich bin jetzt nicht als PM tätig, sondern als Education Manager in einem internationalen Unternehmen und Marketing Schnittstelle für die Deutsch-Schweiz. Kann vieles vom Gelernten gut anwenden.

Nochmals herzlichen Dank für Deinen Einsatz und liebe Grüsse.“

Birgitt Vonbank

„Zum Kurs kann ich nur sagen, dass er eine wahnsinnige Bereicherung für mich war. Von der Konzeptionierung bis hin zur Illustration marketingrelevanter Themen war alles dabei, was für einen Produktmanager Ausschlag gebend ist. Es wurde mir bewusst, wie wichtig das Team und das Umfeld für einen PM ist. Wurde bei Gruppenarbeiten und selbst bei anspruchsvollen Spielen immer wieder unterstrichen.

Am Reizvollsten war für mich die Erstellung eines Marketingplanes für unser neues Unternehmen, welchen wir auch gleich zum Teil umsetzen konnten. Ich kann jedem der sich für Marketing und Produktmanagement interessiert diesen Lehrgang empfehlen. Die Dauer und Zeiteinteilung des Lehrganges ist auch für gestresste „Arbeitstiere“ gut zu bewältigen.“

Werner Kirchmann, HUBER TRICOT

„Der Kurs hattest du von Anfang an Super eingeleitet. Es war sehr wichtig zu wissen was einem auf dem Lehrgang erwartet. So kann man sich auch gut orientieren und sich daraufeinrichten. Während des Lehrgangs hast warst du immer sehr objektiv und freundlich.

Du hast den Kurs auch immer hervorragend, Praxis bezogend, durch geführt. Dies hat es mir leichter gemacht den Inhalt vom Lehrstoff gut zu verstehen. Was auch sehr wichtig war. Schon mitten im Kurs habe ich festgestellt, wie informativ und Lehrreich der Kurs für mich ist. Vor allem dies auch wirklich sofort im Berufsleben einsetzen zu können. Der Lerninhalt war gut durchdacht, so dass die wichtigsten Instrumenten auch hervorgehoben worden sind, die für ein Produktmanager für seinen Beruf einsetzen kann.“

Oliver Mattle

„Ich habe zwar den Wifi-Feedback-Bogen ausgefüllt, möchte dir aber auf diesem Wege noch ein paar Worte zukommen lassen:

Mit sehr viel Kompetenz und fundiertem Wissen hast du mir enorm viel zum Thema Produktmanagement gelehrt. Du hast in mir Neugier geweckt und ich kann mir sehr gut vorstellen, mich in diese Richtung weiterzuentwickeln. Die Unterrichtseinheiten waren spannend, kurzweilig. Die Art wie du uns dein Wissen weitergegeben hast, einfach und verständlich. Für mich war jede Lektion ein Spaß!

Ich arbeite mit sehr viel Herzblut und Freude an meiner Projektarbeit und ich freue mich, bis ich dir bald die fertige Fassung überreichen kann, es ist zu einem großen Teil auch dein Verdienst.

Ich wünsche dir weiterhin viel Erfolg und Gesundheit auf deinem Weg.

Danke für deinen Einsatz. Schöne Grüße“

Martina Bartolas

„Den Kurs habe ich für mich als Brücke gesehen, da sich mein bisheriger beruflicher Werdegang im technischen Bereich abspielte. Es hat prima funktioniert. Die schriftlichen Unterlagen sind gut strukturiert, man kann sie auch nach dem Lehrgang immer wieder benutzen. Aber am meisten habe ich natürlich im Unterricht gelernt. Definitiv habe ich nicht nur die Instrumente des Produktmarketing verinnerlicht, sondern auch eine neuen Sicht auf Werbung bekommen, was mich nach wie vor sehr interessiert. Ich habe viel über mich selbst gelernt, auch Deine starke Persönlichkeit als gutes Vorbild hat auf mich immer positiv gewirkt. Nach Ende dieser Ausbildung habe ich meinen Traumjob als Produktmanagerin gefunden. Dafür danke ich Dir auch, Christa.“

Dr. Valeriya Shushunova,

Interne Produktmanagement- Lehrgänge

VKW VORARLBERGER KRAFTWERKE

Produktmanagement-Lehrgang, Bregenz 2014

Seminare

FAZH – FORTBILDUNGS-AKADEMIE HESSEN GMBH

Seminare für Zahnärzte, 2009, 2010

LANDESZAHNÄRZTEKAMMER SACHSEN

BWL-Seminar für Zahnärzte, Dresden 2009

LMU – KLINIKUM DER UNIVERSITÄT MÜNCHEN

Persönlichkeits-Seminar, München 2009

PLURADENT

Seminare für Zahnärzte, Karlsruhe und Neu-Ulm, 2008, 2009